

Die autobau erlebniswelt, das aussergewöhnliche Automuseum am Bodensee, hat sich als wandelbare Eventlocation grundlegend neu aufgestellt. Meetings & Incentives, Weihnachtsfeiern, Firmenfeiern und Hochzeiten stehen dabei im Fokus. Die Bandbreite ist riesig, das Flair bleibt einzigartig.

- Die autobau erlebniswelt ist als Eventlocation für Feiern aller Art breit aufgestellt.
- Für die Funktion des Eventmanagements ist eine zusätzliche Planstelle geschaffen worden.
- Workshops für Evententscheider stehen auf der Agenda.
- Viele neue Möglichkeiten als Veranstaltungsort für Feste und Feierlichkeiten werden auf der neuen erweiterten Webseite ausführlich vorgestellt.
- Blogs auf der Webseite geben Hilfestellungen und Gedankenstützen.

Romanshorn (TG) – Im Rahmen ihrer neuen Vermarktungsstrategie, die das einzigartige Automuseum als „Eventlocation mit Drive“ in den Mittelpunkt stellt, hat die autobau erlebniswelt in Romanshorn ihr Angebot als Veranstaltungsort für verschiedene beliebte Feierlichkeiten für Firmen und Familien erweitert und optimiert.

Auf der klar strukturierten Webseite werden verschiedene Charaktere der Eventlocation für MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events), Weihnachtsfeiern und die perfekte Traumhochzeit präsentiert. Ergänzend dazu thematisieren Blogs kurzweilig die jeweiligen Anlässe. Dabei vermitteln die verschiedenen Textbeiträge wichtige Infos über die Anlässe an sich und sprechen wichtige Punkte der Eventplanung an, die es zu beachten gilt, damit die Events und Feierlichkeiten erfolgreich durchgeführt werden können.

Personal aufgestockt

Der ganzheitliche Ansatz des Marketingkonzepts hat ausserdem eine Aufstockung des Personals erforderlich gemacht. Noch in 2018 wird für das Eventmanagement der autobau erlebniswelt eine extra Stelle besetzt werden. Für das kommende Jahr 2019 plant die autobau erlebniswelt dann ausserdem ein Workshop-Angebot für Eventplaner..

Alles online verfügbar

Neben sämtlichen entscheidenden Informationen sind zudem zusätzliche Infomaterialien wie ein umfangreiches Factsheet inklusive zahlreicher Incentive-Vorschläge über die Webseite der autobau erlebniswelt www.autobau.ch bestellbar. Ebenso können Buchungsanfragen online gestellt werden sowie Tickets für Führungen und eigene Events über die Webseite schnell und unkompliziert gekauft werden.

Fredy Alexander Lienhard (Geschäftsführer):

Zitat zur „Eventlocation mit Drive“:

„Unsere neue Marketing- und Kommunikationsstrategie stellt die autobau erlebniswelt als Eventlocation mit Drive in den Vordergrund des Geschehens. Seit Jahresbeginn konzentrieren wir uns darauf, sowohl für Firmen- als auch für Privatanlässe attraktive und tolle Angebote zu offerieren – was uns sehr gut gelingt.“

Zitat zur Online-Präsentation der autobau erlebniswelt:

Auf unserer neuen informativen Webseite finden sowohl professionelle Eventplaner als auch Privatpersonen alle Informationen, die sie für die Planung einer massgeschneiderten Feierlichkeit benötigen. Die Infrastruktur der Internetseite und unserer Offline-Medien ist von Beginn mit dem Fokus auf die Arbeit professioneller Eventplaner hin optimiert aufgebaut worden. Darüber hinaus werden wir eine separate Planstelle für das Eventmanagement in unserem Hause besetzen und können unseren Jahresplan gut einhalten.“

Die autobau erlebniswelt ist ein Unternehmen der autobau AG und zeigt die einzigartige Autosammlung des Schweizer Unternehmers und Rennfahrers Fredy Lienhard. Rund 90 seiner weit über 100 Fahrzeuge zählenden Sammlung werden in den hochwertig sanierten Mauern eines alten Industrieareals in Romanshorn am Bodensee stilvoll inszeniert gezeigt und sind für Besucher und Gäste hautnah zu erleben. Zudem ist die weitläufige Anlage der autobau AG eine äusserst vielseitige Eventlocation. Die besondere Faszination des aussergewöhnlichen Automuseums entsteht durch die Art und Weise, wie man die Autos erleben kann und durch die Vielfalt der Fahrzeuge, die teilweise enorm seltene und kostbare Exoten zeigt.

Auszug aus der Autoausstellung mit über 120 Fahrzeugen

Klassiker: Ferrari 330 GTO, Ferrari Daytona, Mercedes 300 SL Flügeltürer und 300 SL Roadster, Monteverdi 375 L Speed, Ford AC Cobra, verschiedene Porsche 911 (G-Modelle)

Supersportler: Ferrari F40, Ferrari LaFerrari, Ferrari F12 Berlinetta tdf, Lamborghini Miura, Lamborghini Diablo, Porsche Carrera GT, Porsche 918 Spyder, Jaguar XJ220, Vector W8, Saleen S

Rennautos: Ferrari Formel 1, Ferrari 333 SP, IMP1 und IMP2, Maserati MC12 (GT1), Porsche 962 (Gruppe C), Ferrari 512BB LM, 512M, Renault R.S.01, Lola T70, Sauber C-Modelle, Sauber Formel 1 (1993 bis 2004), Lancia Stratos GR.A, Dragster Top Fuel

Pressekontakt

Andrea Peters, bService Schweiz GmbH, Finkenstrasse 11, CH-8280 Kreuzlingen
pr@bservice-schweiz.ch, Tel. +41 71 670 19 77